

BIEN CHOISIR SA MARQUE

Choisir une marque pour l'ouverture d'un Aquapark ou pour l'animation d'un bassin en Indoor est un choix important aux multiples enjeux. Ci-dessous les **6 éléments principaux** d'aide à la décision.



1 Sécurité et plaisir du public

Le choix d'une marque influence très fortement la sécurité et le plaisir du public. Le respect des contraintes techniques imposées par les normes sont un minimum. L'expérience d'une marque sur les usages réels des structures offre de très nettes différences en fonction des marques. Accessibilité enfant, filets de protection, ergonomie des poignées, antidérapant et système de jonction sont autant de variables qui impactent l'expérience.

2 Juridique (responsabilité de l'exploitant)

Exploitant ou Responsable de centre aquatique, vous avez une obligation de moyens pour assurer la sécurité de votre public. Certaines normes sont obligatoires (REACH) et d'autres très fortement recommandées (ISO 25 649). Il est important de vérifier que chaque module dispose d'un certificat authentique afin de s'assurer d'être dans les règles en cas de contrôle de la DGCCRF.

3 Financier (court, moyen et long terme)

L'analyse tarifaire va au delà du prix affiché. Nous conseillons de comparer également d'autres aspects tout aussi importants: durée de vie du produit (témoignages d'autres clients), garantie du matériel, présence d'un N° de série permettant l'amortissement comptable sur chaque module, les coûts supplémentaires éventuels induits par le choix d'une qualité inférieure (réparations, immobilisation de l'activité, remplacement). La notoriété de la marque permet une éventuelle revente d'occasion.



ATTENTION: les structures aquatiques gonflables ne peuvent pas être comparées aux jeux gonflables traditionnels. Les techniques de fabrication, la législation ainsi que les précautions d'emploi n'ont pas de point commun.

4 Qualités techniques

Quel est le matériau utilisé (épaisseur & résistance), les structures sont-elles composées de pièces soudées ou simplement collées, y a-t-il des tests de résistance sur les anneaux d'ancrage, la matière en contact avec la peau est-elle testée dermatologiquement, les structures sont-elles multi-caissons pour la sécurité et la pratique, les volumes sont-ils fortement sujets à la dilatation thermique, y a-t-il une valve rapide en cas de menace météo, une structure combine-t-elle plusieurs utilisations, la structure est-elle manœuvrable facilement, les couleurs proposées tiendront-elles dans le temps avec le soleil, y a-t-il un référent technique compétent et réactif, y a-t-il la possibilité de faire évoluer la structure avec des nouveautés, est-il possible de la réparer?

5 Assistance concrète et pérenne

La formation du personnel, la prise en charge d'un éventuel Service Après Vente et la capacité d'assurer une garantie sur le long terme doivent également guider votre choix. La pérennité de la marque et/ou du distributeur vous permettront-ils d'accompagner votre développement?

6 Affectif

Outre la note de cœur de l'équipe qui travaillera avec le matériel, il peut être utile d'interroger le public et de se questionner sur l'environnement dans lequel seront installées les structures. Respect du paysage, zone Natura 2000? Il est fortement conseillé de partager le visuel de votre projet avec les acteurs déjà présents sur le site.